

Naklejki foliowe Eko-Silk



Co to jest Naklejkon.Lab?

To program, w ramach którego zachęcamy naszych klientów do testowania produktów, które są dostępne w ramach stałej oferty oraz takich, które planujemy do niej wprowadzić. Program w swoich założeniach ma pomóc w podnoszeniu jakości świadczonych usług i reagować na sygnały Klientów.

Przedmiot testów: Naklejki foliowe Eko-Silk

Naklejki drukowane w technologii suchego tonera na folii polietylenowej (PE). Naklejki oferują trwały wydruk, są wytrzymałe i stabilne wymiarowo, są odporne na czynniki atmosferyczne oraz mechaniczne. Produkt drukowany w wysokiej rozdzielczości pozwala uzyskać bardzo dobrą jakość, która przyda się szczególnie w przypadku naklejek z dużą ilością szczegółów. Natomiast grubość folii powoduje, że aplikacja naklejek jest szybka i bezproblemowa.

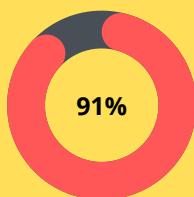
Jak wygląda testowanie?

Klienci w ramach programu zamawiają naklejki wg własnych preferencji, a następnie użytkują je tak jak chcą. Po czasie kontaktujemy się z uczestnikami programu i prosimy o wypełnienie krótkiej ankiety, w której prosimy o ustosunkowanie się dwóch podstawowych kwestii: czy testowana naklejka sprawdziła się do wybranego zastosowania? oraz czy pojawi się w koszyku zakupowym w przyszłości?

Wyniki otrzymane od klientów, którzy brali udział w testach



Czy naklejka sprawdziła się do wybranego zastosowania?



Czy planujesz wykorzystywać naklejki EKO-SILK w przyszłości?

Ogólna ocena produktu **4,8/5**



Podsumowanie

Naklejki foliowe Eko-Silk zostały przez klientów ocenione pozytywnie - wynik ogólny 95% oznacza, że niemal wszyscy uczestnicy testów przyznali produktowi maksymalną ocenę tym bardziej, że ocena ogólna zawiera w sobie wszystkie istotne z punktu widzenia klienta właściwości takie jak jakość, użyteczność, czas realizacji oraz cenę. Dodatkowo wszyscy klienci, bez wyjątku wskazali, że naklejki spełniły pokładane w nich oczekiwania, a 91% zadeklarowało chęć skorzystania z tego produktu w przyszłości! Wyniki ankiety są bardzo obiecujące i cieszymy się, że udało nam się tak dobrze dobrać produkt do potrzeb klientów.

Podział wg zastosowania

